

決算レポート

2022年6月期 第2四半期

オルバヘルスケアホールディングス株式会社

(証券コード：2689)

Contents

- 商号変更と企業理念
- 2022年6月期 第2四半期業績概要
- 2022年6月期 業績見通し及び配当の基本方針
- 中期経営計画 概要
- 参考資料

商号変更と企業理念



OLBA
HEALTHCARE

つなぐ、人と未来。

商号変更

2021年1月1日、株式会社カワニシホールディングスは、

 **オルバヘルスケアホールディングス**株式会社 へ商号変更いたしました



OLBAとは

当社グループのさらなる発展をめざし

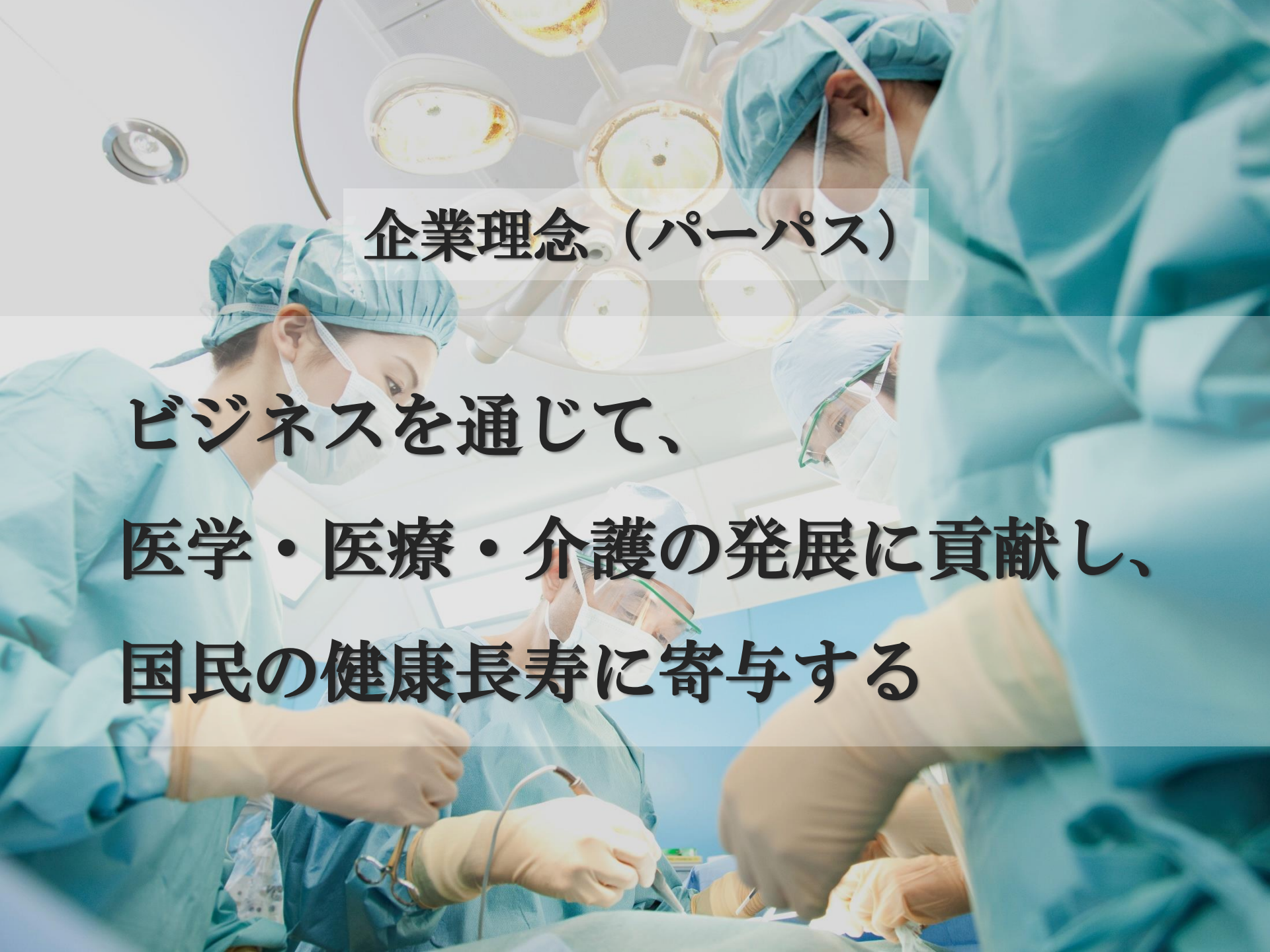
オーバル（OVAL）

ひとつにつながった楕円形

オービット（ORBIT）

軌道

～ 地域のヘルスケアにおいて、
人と技術がつながりひとつの円になる未来をめざし、
グループの軌道を示す ～

A photograph of several surgeons in an operating room, wearing blue scrubs, masks, and caps, focused on a surgical procedure under bright overhead lights. The image has a blue tint and is used as a background for the text.

企業理念（パーパス）

ビジネスを通じて、
医学・医療・介護の発展に貢献し、
国民の健康長寿に寄与する

SDGs（持続可能な開発目標）

OLBAグループ 6つの重点目標



2030年までに世界の国々が
達成すべき17の開発目標（国連）



つなぐ、人と未来 connecting us to the future



ミッション



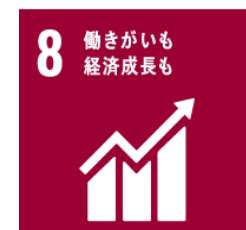
先端医療機器
開発/導入



違いを認め
尊重する



医療・介護を
止めない



能力を発揮
できる
環境づくり



医工連携
パートナー
シップ強化

SDGs 「質の高い教育をみんなに」

大原美術館（岡山県倉敷市）の入館券を地域の子どもたちへ寄贈



岡山県児童養護施設等協議会へ寄贈



4 質の高い教育を
みんなに



つなぐ、人と未来
connecting us to the future

2022年6月 第2四半期業績概要



OLBA
HEALTHCARE

つなぐ、人と未来。

2022年6月期 第2四半期 連結業績

中間決算では売上高、売上総利益、営業利益、経常利益は過去最高

	百万円	予算比	前期比
売上高（新基準）	53,030	+2.4%	+6.4%
売上総利益	5,911	+1.9%	+4.8%
売上総利益率	11.15%		
販売管理費	5,124	△2.1%	+2.1%
営業利益	786	+39.3%	+26.7%
経常利益	802	+40.5%	+30.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	532	+47.8%	+36.9%

【主な増益要因】

医療機関内での新型コロナウイルス感染対策の進捗により、2021年秋ごろより手術件数が増加傾向。
消耗品売上堅調。設備備品の需要増。

1株当たり四半期純利益
87.57円

収益認識基準の影響について

今期より、全ての上場企業に新しい収益認識基準が適用される。
「代理人取引」に該当するものは純額を売上高に計上する。

代理人取引：販売に主体的に関与せず、実質手数料収入のみの取引
※当社の主な代理人取引：医療器材事業およびSPD事業の一部取引

【従来の基準】

売上高 1,000千円 - 売上原価 900千円 = 売上総利益 100千円

【新しい収益認識基準】

売上高 100千円 = 売上総利益 100千円

「売上高」と「売上原価」が同額減少するので、
利益への影響はない(利益率は向上)。
2022年6月期の影響額は約115億円を想定。

新型コロナの医療器材事業への影響（上半期）

■ 手術症例は2021年秋ごろより増加・回復傾向

新型コロナ感染の一時的な収束（2021年10月～12月頃）

延期されていた整形・循環器分野の手術増加

■ 引続き感染防止関連製品の需要堅調

- ① PPE（個人用感染防護具）
- ② PCRキット
- ③ コロナ対策備品（人工呼吸器・ECMO）

手術件数の増減は
今後の感染状況しだい

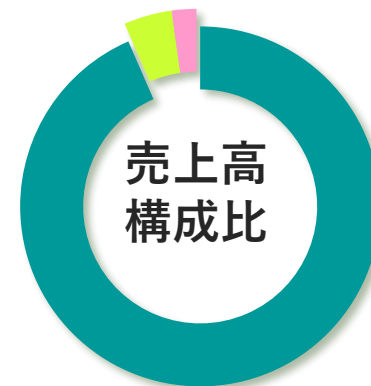


PPE（ガウン・マスク・フェイスシールド・手袋） 12

医療現場のトータルパートナー

百万円	実績	予算比	前期比
売上高 ※1	50,193	+3.1%	+6.4%
営業利益	720	+34.5%	+27.0%

医療器材〔93.5%〕



百万円	売上高実績 ※2	前期比
カワニシ	33,969	+7.3%
サンセイ医機	12,386	+5.8%
日光医科器械	5,072	+16.9%

※1 売上高(予算比・前期比含む)は新収益認識基準適用後で、セグメント間内部売上高含む

※2 個別会社の売上高実績は、グループ会社間の取引金額を含む

医療器材事業 消耗品

売上高 436億円 前期比 3.5%増

単位：百万円

商品分類	売上高	前期比	サブセグメントのポイント
手術関連消耗品	22,696	+3.4%	外科+7.2%、麻酔+2.7%、マスク等*+6.4%、 糖尿病+16.3%、理化学+10.3%、眼科△19.8%
整形外科消耗品	11,268	+1.1%	脊椎+8.5%、外傷・スポーツ・関節鏡+3.1%、 人工関節△2.9%
循環器消耗品	9,670	+7.0%	カテーテルABL*+19.9%、不整脈治療デバイス+7.8%

*1 マスク等：マスク・ガウン・フェイスシールド・手袋等の個人用防護具、感染対策商品

*2 ABL：心房細動などの頻脈に対して心臓の一部をカテーテルを用いて焼灼または冷凍処置する治療



超音波メス

ジョンソン・エンド・ジョンソン
ホームページ (<https://www.jnj.co.jp/>) より



人工膝関節

ジンマーバイオメット ホームページ
(<https://www.zimmerbiomet.com/ja>) より



ペースメーカー

メドトロニック ホームページ
(<http://www.medtronic.com/>) より

※売上高(前期比含む)は新収益認識基準適用前の管理会計に基づく集計値

医療器材事業 設備備品

売上高 76億円 前期比 34.3%増



設備備品売上のポイント

◆医療機関の新築・移転案件

◆コロナ対策備品

- ・人工呼吸器
- ・ECMO
- ・陰圧室（装置）
- ・超音波診断装置
- ・自動検温装置
- ・リアルタイムPCR
- ・空気清浄機



経皮的心肺補助
システム ECMO*

テルモ ホームページ
(<https://www.terumo.co.jp>) より



人工呼吸器

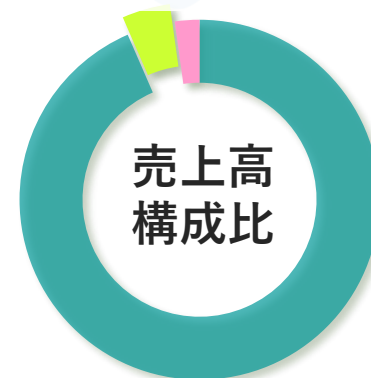
Philips ホームページ
(<https://www.philips.co.jp/healthcare>) より

*1 ECMO：血液の体外循環による呼吸治療装置

百万円	実績	予算比	前期比
売上高	2,324	△7.4%	+7.1%
営業利益	61	△0.9%	△17.2%

- ◆ 新型コロナの影響で新規営業難航
- ◆ 感染対策製品の需要継続
- ◆ 物品管理サービス料金の見直し
- ◆ 消耗品の仕入改善
- ◆ 給与制度変更に伴う人件費の増加

SPD〔4.3%〕



契約総数

直接 66件

FC 3件



物品管理



情報管理



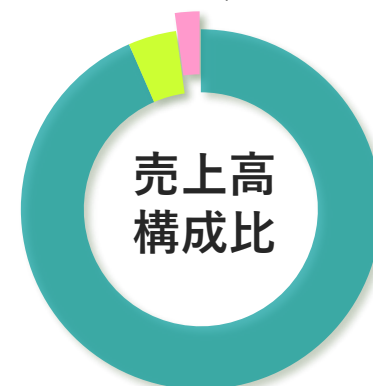
購買管理

※売上高(予算比・前期比含む)は新収益認識基準適用後で、セグメント間内部売上高含む 16

百万円	実績	予算比	前期比
売上高	1,186	+2.2%	+1.7%
営業利益	84	+26.5%	+22.3%

- ◆ 新規出店等による地域密着のきめ細やかな対応
- ◆ 主力の介護用品レンタルは前年同期比4.4%増
- ◆ レンタルの利益率改善
- ◆ コロナ対策品（消耗品・空気清浄機など）の需要増加

介護用品〔2.2%〕



レンタル



販売



リフォーム

※売上高(予算比・前期比含む)は新収益認識基準適用後で、セグメント間内部売上高含む 17

2022年6月期業績見通し 及び配当の基本方針



OLBA
HEALTHCARE

つなぐ、人と未来。

2022年6月期 通期連結業績予想

今期予算		前期実績	増減	
売上高	(新基準)	105,049	102,072	+2.9%
	(旧基準)	116,600	112,976	+3.2%
売上総利益		12,037	11,599	+3.8%
販売管理費		10,440	10,058	+3.8%
営業利益		1,597	1,540	+3.7%
経常利益		1,615	1,542	+4.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益		1,052	989	+6.4%

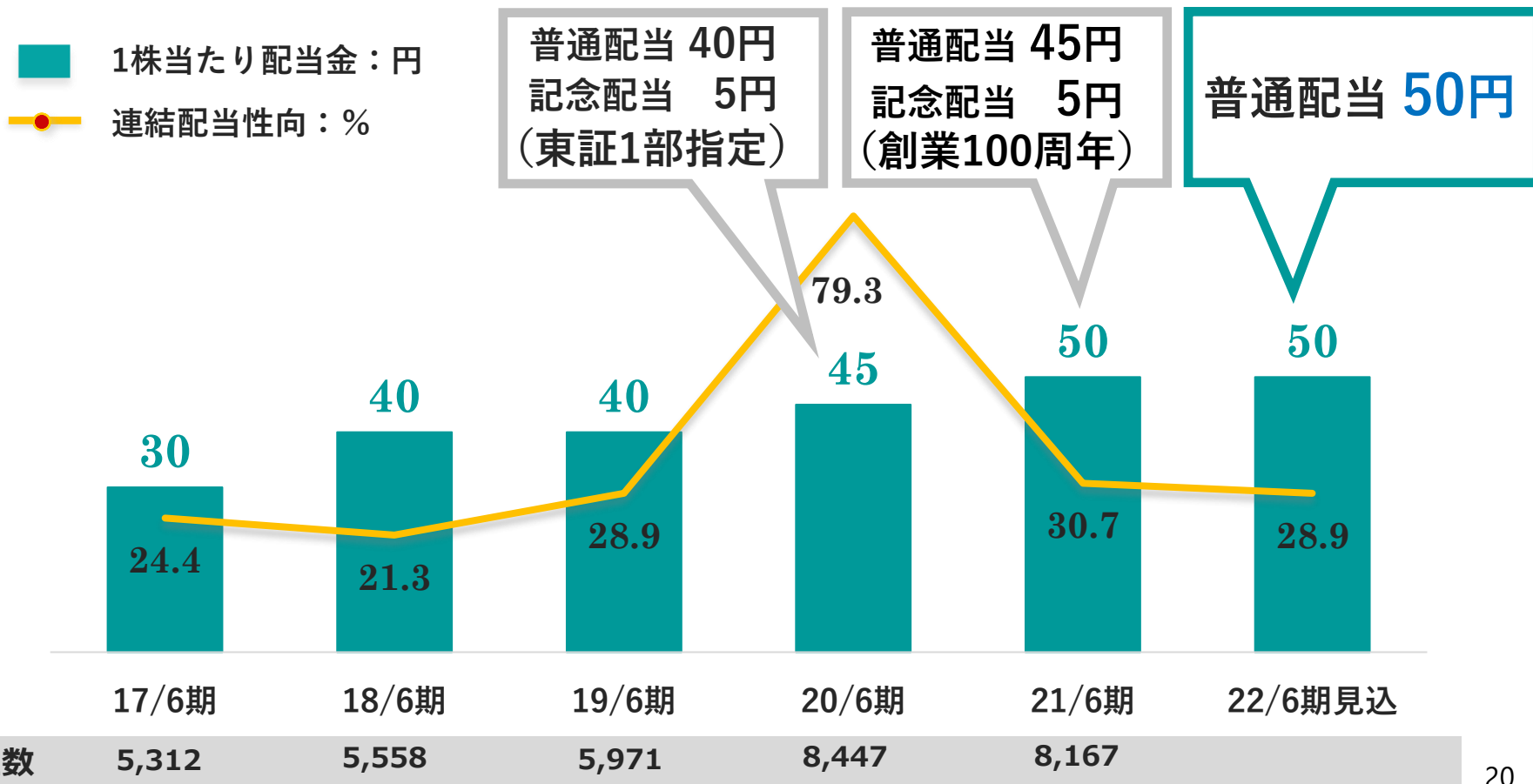
※売上総利益率は前期実績10.27%、今期予算は新基準11.46%(旧基準10.32%)の想定

2022年6月期より収益認識に関する会計基準等
(※新基準)を適用。

1株当たり当期純利益
173.01円

配当の基本方針

- ① 安定的な配当を継続します
- ② 成長投資に備え内部留保に努めます



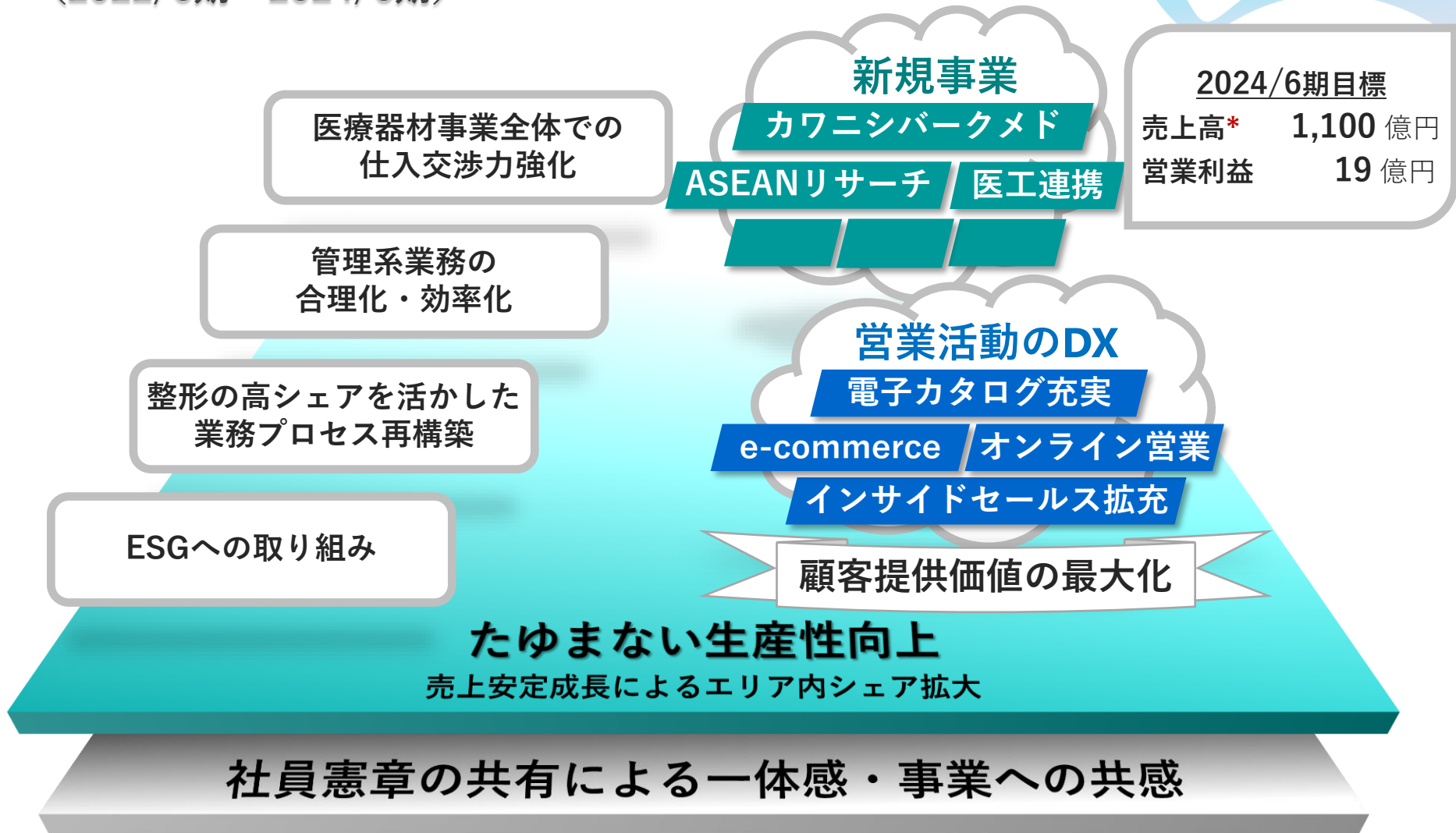
中期経営計画 概要



OLBA
HEALTHCARE
つなぐ、人と未来。

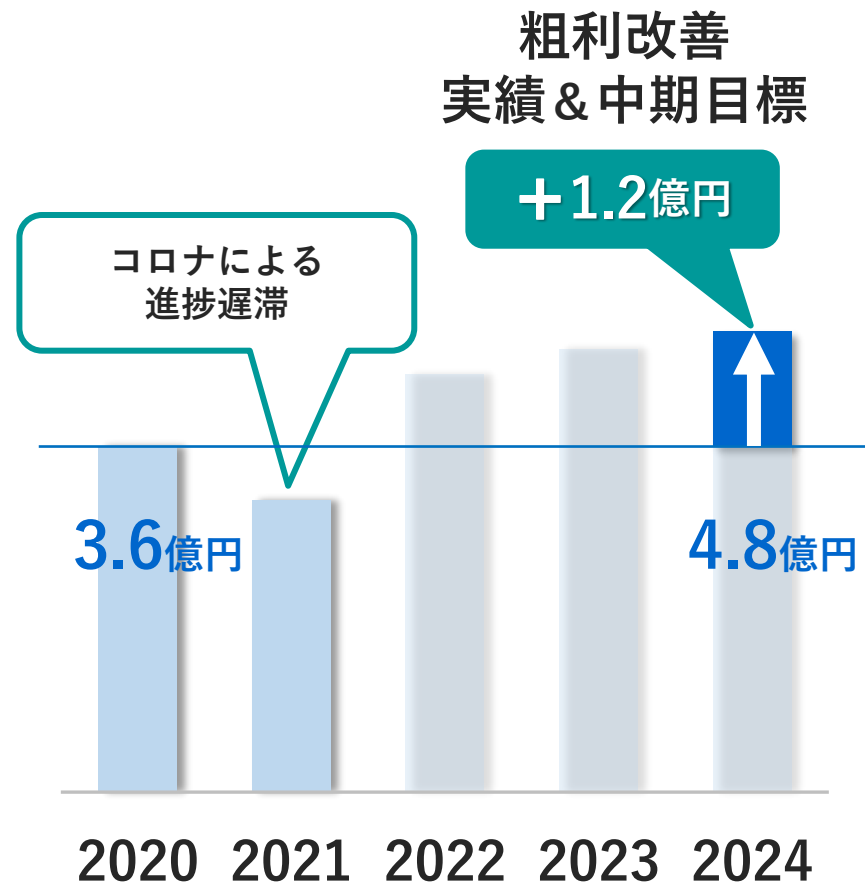
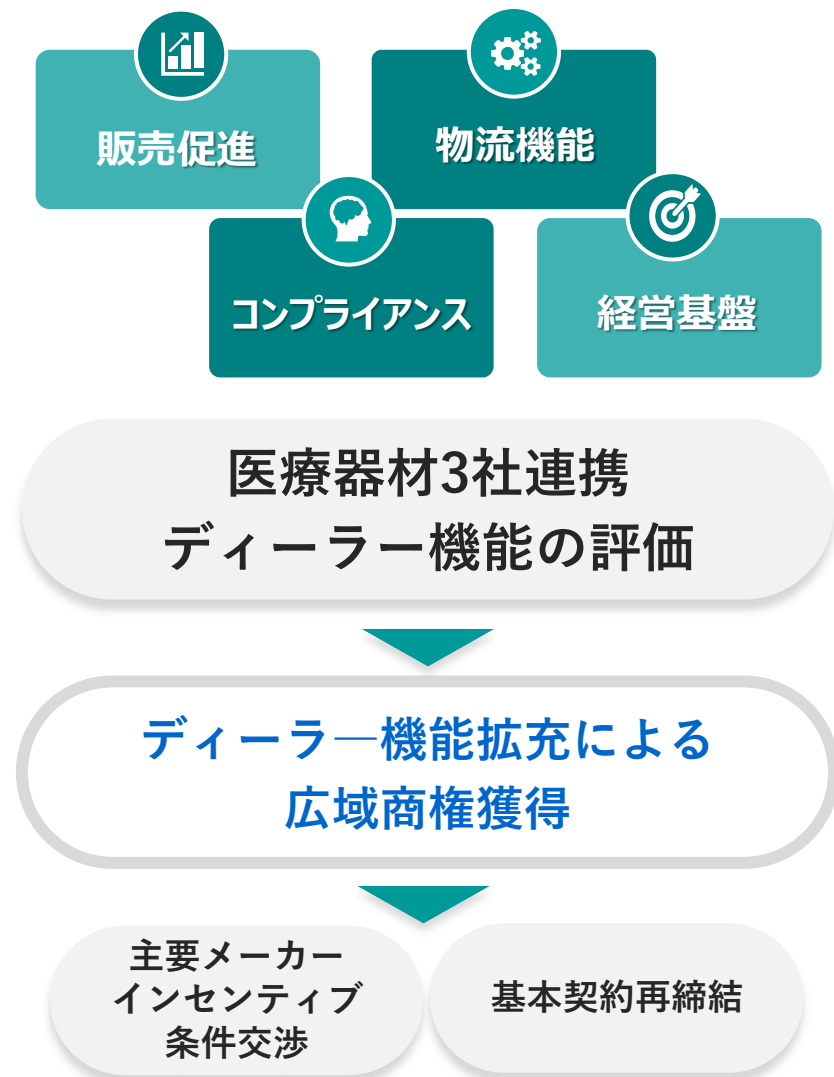
中期経営計画のポイント

(2022/6期～2024/6期)



* 売上高は2022年6月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用

医療器材事業 仕入交渉力強化



管理系業務の合理化・効率化

● 物流統合システム



在庫管理強化

- ・ 荷姿の管理
- ・ 簡便な倉庫移動

品質管理強化

- ・ 使用期限管理
- ・ サンプル品等の管理

貸出業務効率化

- ・ ハンディで使用売上
- ・ 短時間社外棚卸

事業会社のカワニシの拠点から順次稼働へ準備中→2022年5月



管理系業務の合理化・効率化

● RPA（Robotic Process Automation）の活用

自動化汎用ソフトウェアツール
25機能開発


印刷処理


データ出力


メール配信

〈2021年6月期〉
定型作業削減 **75h/月**

- ・仕入先請求書印刷 30h削減/月
- ・勤怠アラート配信 20h削減/月
- ・月次報告書作成 15h削減/月
- ・専用請求書作成 10h削減/月



〈2022年6月期〉
定型作業削減見込 **160h/月**

- ・自動化汎用ソフトウェアツールを活用し
全社展開
- ・業務の費用対効果に応じたRPAを検討

新規事業 ~クリニックビジネス~



2019年7月設立

(株) カワニシバークメド

中間期 黒字化を達成 (持分法による投資利益)

非接触
会計
自動精算

デジタル
サイネージ

EPARK
予約

●自動精算機 テマサック Pro

- 非接触 (感染対策)
- 待ち時間短縮
- 人手不足の解消
- キャッシュレス決済に対応
- レジ締め時間の削減

累計受注実績 104台

岡山・広島・香川・愛媛・高知・兵庫・大阪・愛知
・岐阜・長野・東京・神奈川・埼玉・群馬・福島 他
(2022年1月末時点)



テマサックPro カウンタータイプ

©OLBA HEALTHCARE HOLDINGS, Inc.

新規事業 ~クリニックビジネス~

インサイドセールスの拡充

- ◆ 非対面営業（オンラインデモ）
- ◆ YouTube動画やWeb広告による関心顧客への効率的アプローチ

サブスクリプションビジネスの確立

- ◆ 継続的な保守により製品を守るとともに収益を確保



テマサックPro スタンドタイプ

低感染リスク型ビジネス枠C類型
補助金交付対象ツール

YouTube
動画はこちら



新規事業 医療ICTソリューション

オリジナル医療ITCサービス ●NTT東日本と提携

オンライン面会サービス2021年11月リリース

入院患者向けのWi-Fi整備
メディファイ&タブレットが国の補助金対象に！



メディファイ

患者様やスタッフへ
安全なWi-Fiを提供したい



Wi-Fiレンタル

- 簡単設定でセキュリティリスク回避
- 遠隔サポート

メディSight

自宅や出張先でも
院内の状況を知りたい



ネット保存型 クラウドカメラ

- レコーダ不要
- 低コスト

メディLock PC

PCの購入やトラブル対応
を全てお任せしたい



クラウド管理型 PCレンタル

- データ損失回
- 365日サポート

メディFace

患者様へ簡単なオン
ライン面会を提供したい



オリジナルビデオ 通話ソフト

- 事前準備や難しい操作不要

新規事業~サブスクリプションビジネス~



●アメニティサポートシステム

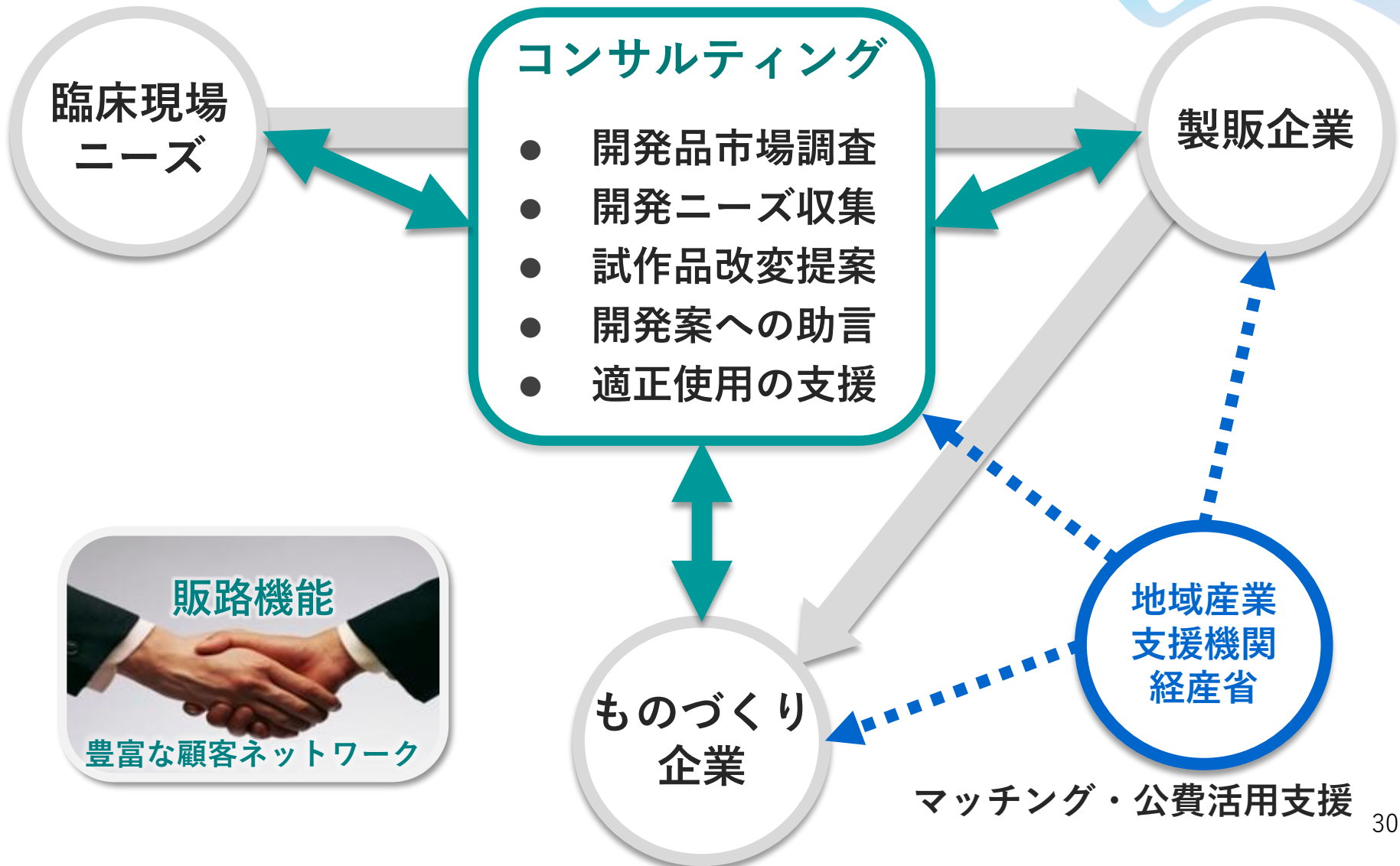


1セット単位で紹介手数料

●Philips人工呼吸器レンタル



医工連携～医療機器販売業参加型 医工連携モデル～



可搬型陰圧クリーンドーム 新型コロナウイルス飛散防止



ベッド・寝台用
リクライニング対応



ストレッチャー・手術台用
緊急搬送・ICU使用

福島県立医科大学の
医療ニーズを参考に開発

【製造元】日本環境調査研究所（株）

【福島パートナー】（株）eロボティクス

最前線で働く医療従事者
の感染リスクを軽減

国内総販売元：サンセイ医機（株）

- HEPAフィルタ付き排気ユニット
- ファスナー等からドーム内アクセス
- ウィルスバリア不織布カバー

累計販売台数83台
(2021年12月末時点)
問い合わせ多数

医工連携 開発・連携事例



TMクリーンシェルター
PCR検査の検体採取時に
飛沫感染を防止

画像提供
TMトミオカ(株)



フェイスシールド

画像提供
内山工業(株)



飛沫防止ボックス
「トラキアボックス」

画像提供
(株)メディビート



医療現場向け
ウォールステッカー

画像提供
(株)アドプレックス

営業活動のDX DX推進室を設置

医療機関への提供も検討中（e-コマースへの布石）

DXツール

- 顧客が求める情報を素早く、確実に提供
- 全医療器材約85万件のうち45万件を掲載
（通常流通している商品をほぼ網羅）
- 独自のタグ付けにより多様な検索に対応



独自電子カタログの活用



ESGへの取り組み

健康経営への取り組み

- 健康経営優良法人2021の認定
- 残業削減 & 有休取得
- 就業時間内禁煙 & 禁煙サポート (2019年7月～)



新型コロナウイルス感染防止対策

- 3密防止の取り組み
- テレワークの活用
- オンライン会議の推進

マネジメント教育 OLBA Academy

- 初級管理職向け
集合研修（人・組織マネジメント）
e-learning（会計・マーケティング）



海外の先端医療機器

海外医療情報誌

Medical Globe

発行：OLBAヘルスケアホールディングス

本誌は、クラリベイト・アナリティクス
ならびにAHC Media LLC.と提携し、
同社の誇る最新のグローバル情報の中
から厳選したコンテンツを、日本語版の
ダイジェストで提供しています。

2010年10月創刊



購読先：医療機器メーカー・医療機関・大手製薬会社・大手シンクタンク

日本医工ものづくりコモンズ MINCの会 「海外医療機器の最新動向勉強会」

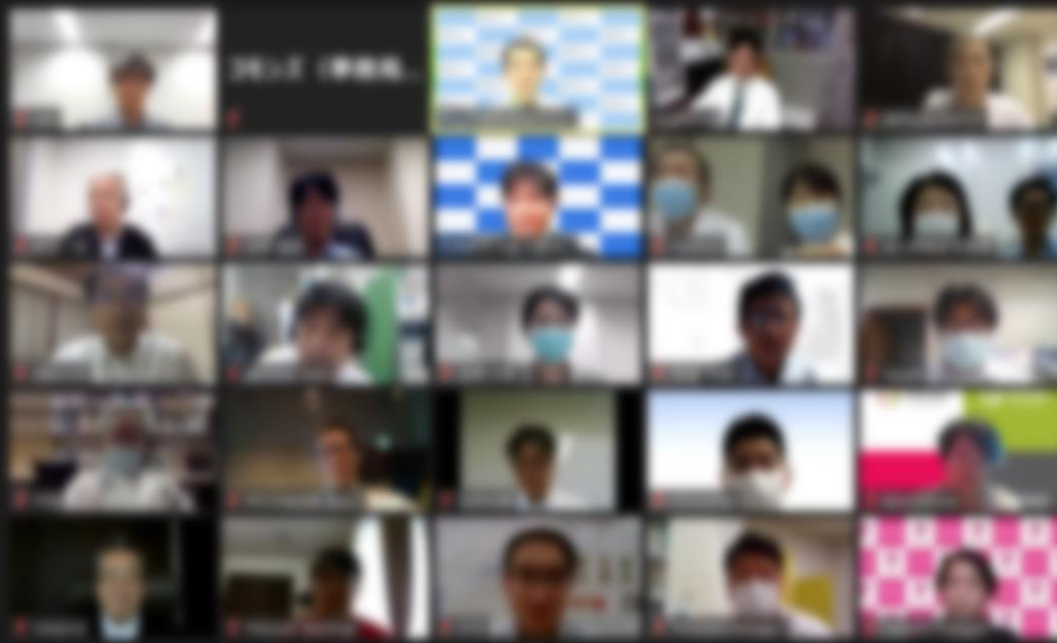
Medical Globeに掲載の

海外の最新医療機器情報について多業種間で情報共有と議論を行う

医師・メーカー・経済産業省・厚生労働省・特許庁・AMED・PMDA・

当社MG編集部が参加、意見交換 〈2017年10月開始〉

第21回：2022年3月実施予定 国立国際医療研究センター・オンライン開催





物品管理



情報管理



購買管理

● SPDシステム「メディア」

中小病院での自主運用タイプ
簡単・正確な在庫管理が可能
安価な課金制とリモートメンテ

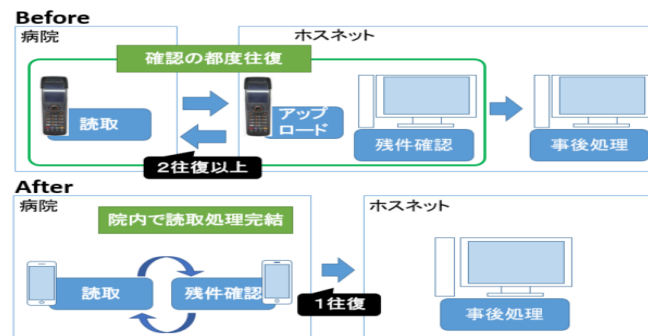
● 経営サポートの提案

購買価格削減
保険請求（診療報酬）漏れチェック

● iPhone 棚卸による業務効率化

施設・センター棚卸をiPhoneで実施

- ・ 携帯情報端末の更新不要（数百万円削減）
- ・ 院内で帳簿データとリアルタイム突合処理
→ 旧来の複数回の病院訪問は不要

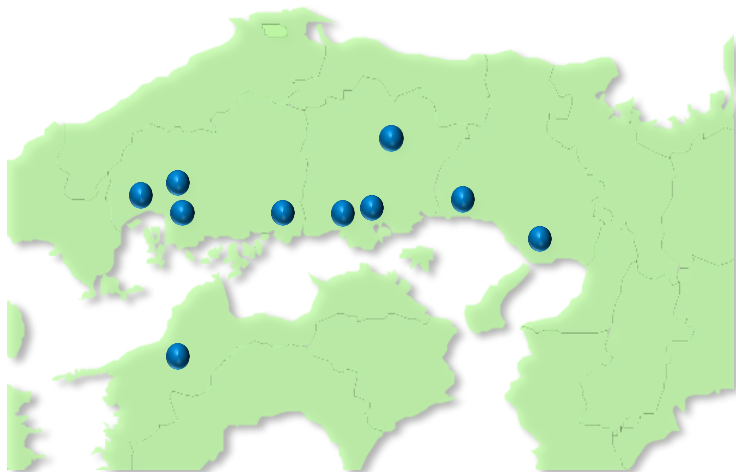


● RFID運用による固定資産管理

膨大なSPD用機器等の棚卸をRFIDで
一括読取り運用開始→185時間/年 削減



- ◆ 介護用品レンタル
- ◆ 福祉用具販売
- ◆ 介護リフォーム



既存エリアシェアアップ

● 既存エリアのシェアアップ

エリア細分化による顧客サービス強化
リモート営業による迅速なフォロー

● 医療機関との連携強化

在宅介護への円滑な器材供給
レンタル・販売の新規顧客獲得へ

● 介護用住宅リフォームの自社施工

新規利用者の開拓
安心・安全のサービス提供

「スタンダード市場」の選択について

東証再編に係る市場区分選択

スタンダード市場にて、2024年6月期を目標とした中期経営計画の推進を通じ企業価値向上の取り組みに注力することが有益と判断。
プライム市場の上場維持基準には、「流通株式時価総額」「1日平均売買代金」が不適合。

2022年4月4日以降 スタンダード市場

- ・ 中期経営計画達成による企業価値の向上
- ・ コーポレート・ガバナンスの向上



持続的な成長発展を目指す

※詳細は、2021年11月15日公表の『東京証券取引所の新市場区分「スタンダード市場」選択に関するお知らせ』をご覧ください。

参考資料



OLBA
HEALTHCARE

つなぐ、人と未来。

会社概要

商 号 オルバヘルスケアホールディングス株式会社
(旧商号 株式会社カワニシホールディングス)

本 社 岡山市北区下石井一丁目1番3号

創 業 1921年 5月

設 立 1967年10月

代表者 代表取締役社長 前島 洋平

資本金 607,750千円

従業員 1,253名 (連結・2021年12月末)

決算期 6月末

2020年3月
東証一部銘柄に指定

OLBA HD

医療器材

SPD

介護用品

カワニシ
バークメド

カワニシ

サンセイ

日光医科

ホスネット

ライフケア

整形・循環器・手術関連・眼科～介護まで多様な事業ポートフォリオ

沿革

- 1921年5月 岡山市大雲寺町（現在の岡山市北区中央町）に、川西器械店を創業。
- 1927年9月 合資会社川西器械店に改組・設立。
- 1950年6月 有限会社川西器械店に改組・設立。
- 1967年10月 川西医科器械株式会社に改組・設立。
- 1985年10月 株式会社ライフケアを設立。
- 1996年7月 株式会社ホスネット・ジャパンを設立。
- 1999年1月 香川精器株式会社、株式会社四国メディカルアビリティーズと三社合併。
同時に商号を株式会社カワニシに変更。
- 2000年12月 東京証券取引所市場第二部へ上場。
- 2004年1月 営業部門を株式会社カワニシとして新設分社により設立。
同時に商号を株式会社カワニシホールディングスに変更。
- 2005年6月 日光医科器械株式会社の株式を100%取得。
- 2012年1月 サンセイ医機株式会社の株式を100%取得。
- 2014年8月 グループの業容拡大に伴い、岡山市北区下石井一丁目1番3号に本社移転。
- 2016年1月 株式会社エクソーラメディカルを設立。
- 2019年7月 株式会社カワニシバークメドを設立。
- 2020年3月 東京証券取引所市場第二部から同市場第一部銘柄に指定。
- 2021年1月 創業100周年を記念して、商号をオルバヘルスケアホールディングス株式会社に変更。

OLBAグループ 社員憲章

事業のあり方

- ビジネスを通じて、医学・医療・介護の発展に貢献し、国民の健康長寿に寄与する
- 革新的な新機能・新技術の恩恵を、患者と医療機関に速やかに適切に提供する
- ステークホルダー（顧客、取引先、社員、地域社会、株主）の皆様に、誠実かつ継続的に価値を提供し、持続可能な経営を追求する
- 業界の内外を問わず積極的に交わり、創造性を育み、グローバルな視点でフロンティアを探求する

組織のあり方

- 人材育成を尊び、「マネジメント（人を通じて事を成す）」に重きをおく
- ダイバーシティを重視し、多様な意見や価値観、働き方を認め合う
- いかなるときも、フェアな競争と取引を心掛ける
- 競争によってもたらされた成果は、新たな価値を創造するために再投資する
- メンバーが心身ともに健康で、貢献意欲を持つことのできる環境を整備する

メンバーのあり方

- 自発的かつ主体的な成長意志を持つ
- 過去の成果に安住せず、謙虚に学び続ける
- 自身の貢献や努力なしに便益を得ようとするフリーライディングを善しとしない
- 社内外のビジネス上のパートナーを尊重し、高い倫理観と誇りをもって業務に臨む

連結貸借対照表 (2022年6月期第2四半期)

百万円

資産	金額	増減	負債・純資産	金額	増減
現金・預金	3,178	1,019	仕入債務	26,365	3,236
売上債権	24,643	3,686	短期借入金	3,220	2,700
商品	5,868	437	その他	1,372	△1,096
その他	510	△47	流動負債計	30,958	4,839
流動資産計	34,201	5,096	長期借入金	165	△110
有形固定資産	4,663	10	その他	2,128	91
無形固定資産	747	49	固定負債計	2,293	△18
投資その他資産	1,969	△135	負債合計	33,251	4,820
固定資産計	7,380	△76	純資産合計	8,331	199
資産合計	41,582	5,020	負債純資産合計	41,582	5,020

※増減は前期末比

1株当たり純資産 1,368.80円

連結キャッシュフロー計算書

百万円		2021年6月期 第2四半期	2022年6月期 第2四半期
	税引前利益	615	782
	減価償却費	199	198
	減損損失	-	18
	売上債権の増減額(△は増加)	△4,331	△3,688
	棚卸資産の増減額(△は増加)	△665	△437
	仕入債務の増減額(△は減少)	4,939	3,236
	その他	△520	△975
営業キャッシュフロー		237	△866
	有形固定資産取得による支出	△76	△235
	無形固定資産取得による支出	△217	△65
	その他	0	22
投資キャッシュフロー		△292	△278

連結キャッシュフロー計算書

百万円		2021年6月期 第2四半期	2022年6月期 第2四半期
	短期借入金の純増減額（△は減少）	1,800	2,700
	長期借入金の返済による支出	△195	△110
	配当金の支払額	△278	△309
	その他	△85	△117
財務キャッシュフロー		1,242	2,164
	現金・現金同等物の増減額(△は減少)	1,186	1,019
	現金・現金同等物の期首残高	1,877	2,110
現金・現金同等物の期末残高		3,064	3,130

連結経営指標等の推移①

項目	単位	2016/6	2017/6	2018/6	2019/6	2020/6	2021/6
売上高	百万円	101,460	105,778	107,663	107,428	107,896	112,976
営業利益	百万円	543	1,044	1,230	1,301	927	1,540
経常利益	百万円	556	1,112	1,235	1,309	905	1,542
親会社株主に帰属する 当期純利益	百万円	305	690	1,054	775	326	989
純資産	百万円	4,593	5,425	6,416	6,771	7,281	8,131
総資産	百万円	31,049	31,774	33,617	33,772	33,683	36,562
BPS	円	818.77	942.77	1,121.32	1,191.62	1,197.17	1,336.91
EPS	円	54.49	123.10	187.86	138.24	56.76	162.66
自己資本比率	%	14.8	16.6	18.7	19.8	21.6	22.2
ROE	%	6.6	14.0	18.2	12.0	4.7	12.8
ROA	%	1.8	3.5	3.8	3.9	2.7	4.4
PER	倍	20.83	12.71	8.42	9.77	23.85	10.17

※売上高は新収益認識基準適用前

連結経営指標等の推移②

項目	単位	2016/6	2017/6	2018/6	2019/6	2020/6	2021/6
営業CF	百万円	710	871	△314	136	862	3,126
投資CF	百万円	△705	△99	△269	△361	△496	△630
財務CF	百万円	△208	△741	△227	△62	439	△2,262
現金及び現金同等物	百万円	2,092	2,169	1,359	1,070	1,877	2,110
銀行借入金	百万円	2,676	2,081	2,061	2,261	2,615	795
従業員数	人	1,203	1,179	1,163	1,189	1,222	1,261
うち医療器材	人	860	875	860	868	892	913
うちSPD	人	167	166	155	163	171	177
うちライザイン	人	41	-	-	-	-	-
うち介護	人	102	107	113	122	120	131
うち輸入販売	人	-	2	2	2	2	-
うち本社	人	33	29	33	34	37	40

※2017/6より、ライザイン事業は医療器材事業に統合しています。
2021/6より、輸入販売事業を除外しています。

会社情報・問い合わせ先

【事業年度】 毎7月1日から翌年6月30日まで

【定時株主総会】 毎年 9 月開催

【上場証券取引所】 東京証券取引所（市場第一部）

証券コード 2689

【単元株式数】 100株

【お問い合わせ先】 オルバヘルスケアホールディングス株式会社

常務取締役管理本部長 村田 宣治

info@olba.co.jp

TEL： 086-236-1115

FAX： 086-236-1116

- ・本資料で提供されている情報に関しては万全を期しておりますが、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。
- ・資料に掲載された意見や予測は、資料作成時に入手可能な情報に基づく当社の見通しであり、当該意見、予測等を使用した結果についても何ら補償するものではありません。記載された内容が予告無しで変更される場合もあります。
- ・本資料は、当社を理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。投資に関する最終的な意思決定は投資家ご自身の判断でなされるようお願いいたします。